

SAFER CITIES

FOR GIRLS

INFORME DE LA CIUDAD DE SEVILLA, 2021

INFORME DE LA CIUDAD DE SEVILLA

INTRODUCCIÓN: Cómo se ha hecho este informe

- Encuesta sobre un mapa on line interactivo: **117 experiencias de jóvenes de entre 15 y 25 años en Sevilla.** Cada joven participante en el mapa-encuesta podía señalar más de un punto en el mapa, por lo que los resultados que mostramos aquí relativos a la encuesta hablan de “experiencias recogidas”.
- Un grupo de discusión on line con seis jóvenes de la ciudad de Sevilla.
- 7 entrevistas en profundidad con especialistas de diferentes perfiles: política, administración, educación, medios de comunicación, profesionales de entidades o asociaciones.
- J500: encuentro internacional online con jóvenes belgas y españoles. Este informe recoge, también, las principales recomendaciones que surgieron de esta reunión.
- **Análisis de toda la información** recogida con la encuesta, los grupos de discusión, las entrevistas a expertos y el J500, y **redacción de un informe de resultados.**

** Los resultados presentados aquí son indicativos pero no pretenden ser representativos, puesto que no pueden extrapolarse a toda la población de adolescentes y jóvenes de la ciudad de Sevilla*

INFORME DE LA CIUDAD DE SEVILLA

PRINCIPALES RESULTADOS

- El **83% de las experiencias** que han registrado las jóvenes participantes son de **acoso callejero y/o de inseguridad** en las calles.
- El **81% de las situaciones de acoso no implican contacto físico** (miradas, comentarios no deseados, persecuciones, etc) y el **8% con contacto físico**.
- Teniendo en cuenta el motivo de la discriminación por la cual creen que son acosadas, **un 71% señalan que se producen por razón de género**, seguido con distancia por la edad, con un 16%.
- El **42% de las situaciones de acoso/inseguridad se producen “en la calle”**; de camino a actividades deportivas o de ocio (12%); en parques (12%), en bares/restaurantes/conciertos (12%) y en el transporte público (11%).
- El **35% de las situaciones de acoso/inseguridad tiene lugar por la noche**, pero es significativo que el 25% se produce “ a cualquier hora del día”
- Un, **23% de los y las jóvenes cree que un espacio con infraestructuras adecuadas es un lugar más seguro**, un **31% lo cree si hay presencia policial** y un **25% si es un lugar concurrido**.
- Un **62% de los casos de acoso que vivieron las jóvenes fue por un hombre solo**, y un 29% por un grupo de hombres. En el resto de las situaciones, el acoso se produjo en otras circunstancias (por una mujer, grupo de mujeres, etc)

INFORME DE LA CIUDAD DE SEVILLA

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA

- En respuesta, el acoso callejero se ha normalizado y naturalizado por parte de las jóvenes: el **21% dice haberse acostumbrado a estas experiencias**.
- En el **92% de los casos, no recibieron ninguna ayuda** mientras eran intimidadas en la calle.
- Tras el acoso, **un 27% se lo cuenta a su familia y/o amistades**, en un 21% eligen un camino alternativo, en el 12% de los casos, los participantes indican que no vuelven a caminar solos o solas por la zona. Hay que destacar que **el 11% no modifican sus costumbres y regresan al lugar**.
- Solo **denunciaron a la policía un 1% de las experiencias** de acoso.
- Las jóvenes **usan estrategias de autoprotección**: cambios en sus rutinas diarias, el uso intencionado o no de ciertos accesorios para sentirse más seguro.
Mención especial merece el uso de la tecnología.



RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS Y GRUPOS DE DISCUSIÓN

“En la **estación de autobús** siempre hay que tener más cuidado. Lo he escuchado mil veces, la verdad es que nunca me ha pasado nada, pero te advierten”. CHICA, 24 AÑOS, SEVILLA

“**No hay mucha** luz y prefieres dar tres vueltas a la manzana que llegar directamente y pasear por calles peatonales”. CHICA, 24 AÑOS, SEVILLA

“Yo **por la noche cojo un taxi** o pregunto si alguien tiene coche entre mis amigos para **no volver sola**, o bus... El bus nocturno los fines de semana es hasta las 2... **Tienes que jugar mucho con las horas**”. CHICA, SEVILLA

“**Intento evitar volver sola**, a veces me quedo a dormir en casa de amigos. Incluso a veces prefiero no salir”. CHICA, 17 AÑOS, Sevilla

“Cuando una va por la calle y ve el **coche patrulla** da “ como más seguridad”. CHICA, 17 AÑOS, SEVILLA

“Cuando he tenido que **caminar mucho tiempo sola**, sí comparto mi **ubicación en tiempo real** para que sepan dónde estoy”. CHICA, 24 AÑOS, SEVILLA

“Quien no se atreve a acosar en la calle se atreve “ **en la pantalla**”. CHICA, 24 AÑOS, SEVILLA.

“Durante el día Sevilla, no me da miedo porque **tiene mucha animación**, a no ser que te metas en un barrio raro”. CHICA, 24 AÑOS, SEVILLA



RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS CON AGENTES DE INTERÉS

“**El futuro es acometer el urbanismo.** Si una ciudad no va hacia esto, está perdida”. JULIA GOZÁLEZ LUZA (TÉCNICA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA).

“La planificación urbana se lleva a cabo en los distritos, pero, seguramente no de manera decidida”. TERESA GARCÍA, (DIRECTORA DE IGUALDAD DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA).

“**El planteamiento tiene que ser educativo,** trabajando con la población joven, el tema de los derechos sexuales, desde un planteamiento de **educación sexual integral,** que no se está haciendo. No se puede acosar, perseguir o “piropear” porque te apetece hacerlo”. JUAN IGNACIO PAZ (TÉCNICO DEL GABINETE DE ESTUDIOS Y PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE LA MUJER DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, SEVILLA).

“**Falta pedagogía sobre el urbanismo (...)** Con los temas de género, creo que deberíamos tener una labor pedagógica importante para los profesionales y aprovechar la tendencia que las administraciones quieren promover o pretenden trabajar así. Y creo que hay mucho que cambiar”. ISABEL JIMÉNEZ (PROFESORA DE LA ESCUELA DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD DE SEVILLA).

“Se impulsó una iniciativa a través de un **programa de radio en los colegios** donde “los jóvenes podían hablar de sus cosas y de sus inquietudes”. MARILÓ RICO SÁNCHEZ (REDACTORA DE CANAL SUR RADIO, SEVILLA)

“Los jóvenes no se informan por los medios tradicionales: ni prensa escrita, ni radio, se informan a través de redes sociales y de plataformas. **Hay una gran distancia entre los medios de comunicación y la gente joven**”. PATRICIA RODRIGUEZ PÁGES (PERIODISTA DE EL DIARIO, SEVILLA).

“Las **chicas no conocen las iniciativas que tiene el Ayuntamiento de Sevilla** en relación con las paradas de autobús o la geolocalización por mensaje de móvil. Necesitaríamos una guía de seguridad, de urbanismo”. ISABEL PAREDES (ASOCIACIÓN AMUVI, SEVILLA).

MUCHAS GRACIAS