

## TOMAMOS LA INICIATIVA



GIRLS  
GET EQUAL

10.000 CHICAS

19 PAÍSES



Este informe ofrece una mirada global sobre la percepción de las jóvenes acerca del liderazgo femenino. Cerca de 10.000 niñas y mujeres jóvenes han compartido sus ideas y experiencias sobre qué es necesario para convertirse en líderes, qué significa para ellas el liderazgo y qué les ayuda o les impide tomar el control de sus propias vidas y su futuro en su hogar, su trabajo, sus comunidades y sus países.

**“Queremos una sociedad igualitaria y libre de discriminación. Queremos acabar con la discriminación por género, discapacidad y raza. Ese sería el futuro ideal”**

CHICA JOVEN, JAPÓN.

### LOS ROSTROS DEL LIDERAZGO

Las chicas están construyendo su propio liderazgo y, para ellas, las cualidades más importantes en un o una líder son: la defensa de la igualdad y la justicia social, la inclusión de todos y todas en la toma de decisiones y un estilo de liderazgo que empodere y ayude a los demás.

Su perspectiva indica que el liderazgo es un impulsor del bien común, integrado para lograr un cambio positivo, principalmente para las niñas y mujeres jóvenes. Pero lo que ven a su alrededor es muy poco alentador.

En términos de poder y control —quién toma las decisiones en contextos familiares, locales, corporativos o nacionales— estamos muy lejos todavía, tanto de su visión de liderazgo como de alcanzar la igualdad de género.

La falta de referentes femeninos, que es transversal a todos los ámbitos de la sociedad, limita las ambiciones de las chicas y muestra que todavía parece muy difícil cambiar los rostros del liderazgo.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Las chicas quieren liderar: el 76% de las niñas y mujeres jóvenes aspiran a ocupar puestos de liderazgo en su comunidad, carrera o país.
- Las niñas y jóvenes tienen un concepto de liderazgo distinto, más colaborativo y orientado al impacto social, en lugar de autoritario y controlador
- Las niñas y jóvenes confían en sus habilidades de liderazgo: el 62% de ellas dijo que se sentía segura o muy segura de ser una buena líder y solo un 5% dijo que no tenía nada de confianza.
- Las aspiraciones profesionales aumentan proporcionalmente al nivel educativo y nivel socioeconómico y decrecen tras el matrimonio.
- Las niñas ven a su familia como sus referentes y su principal apoyo: aunque solamente el apoyo familiar no conduce al progreso y la representación igualitaria, es casi imposible alcanzarlo sin él.
- Las niñas identifican la discriminación de género, el sexismo flagrante y los estereotipos como barreras para convertirse en líderes, junto a las expectativas de género alrededor de la conciliación laboral.
- El 60% de las niñas y jóvenes creen que las mujeres tienen que esforzarse más que los hombres para ser respetadas y, por lo general, las mujeres en posiciones de liderazgo son criticadas con más dureza.
- El 93% piensa que las mujeres líderes deberán enfrentar contacto físico no deseado.
- El 94% cree que las mujeres no reciben el mismo trato que los hombres al ocupar una posición de liderazgo.
- Las chicas que ya han tenido oportunidad de ocupar posiciones de liderazgo indicaron una expectativa mayor de discriminación de género que aquellas con menor o nula experiencia de liderazgo.

# PRINCIPALES RECOMENDACIONES

“Encuentro inaceptable que el lugar de la mujer esté solo en casa. Las mujeres deben recibir educación y participar en el cambio de su país.” **CHICA JÓVEN, SENEGAL**

## EDUCAR A JÓVENES LÍDERES DESDE EL HOGAR

- Legisladores y organizaciones de la sociedad civil deben trabajar con las familias y las comunidades para desafiar el sexismo y la discriminación y tejer una red de apoyo sólida que respalde las aspiraciones de liderazgo de las chicas.
- El fomento del liderazgo femenino debe empezar en la infancia y consolidarse en la adolescencia.
- Madres, padres y hermanos y hermanas pueden servir de apoyo en el hogar y la comunidad. Padres y hermanos deben **compartir la carga de las labores domésticas y de cuidado para acabar con los estereotipos.**
- Los líderes políticos y comunitarios deben crear **espacios seguros en los que las niñas y jóvenes puedan hablar de los asuntos que les afectan.**

## PROMOVER UNA NUEVA VISIÓN DEL LIDERAZGO

- Las autoridades deben desafiar la **percepción** actual de liderazgo. Los gobiernos, el sector privado y los medios de comunicación deben defender con el ejemplo y campañas públicas la **participación de mujeres y niñas en los procesos de toma de decisiones.**
- Los gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil deben **apoyar modelos de mentoría y otras formas de conectar a las mujeres en posiciones de liderazgo** con personas más jóvenes para fomentar el intercambio generacional.
- Los medios de comunicación deben reconocer la influencia que tienen en la perpetuación de estereotipos alrededor del liderazgo femenino. Mostrando una **representación diversa y utilizando un lenguaje positivo** ofrecen a las chicas el apoyo que necesitan.
- Es urgente que se efectúen **reformas políticas y legislativas** para garantizar el acceso y la permanencia de más mujeres en los espacios de liderazgo y toma de decisiones que puedan servir de inspiración para las niñas.
- Los empleadores deben reconocer y abordar los sesgos de género **mediante procesos formales que fomenten la igualdad.**

## DESAFIAR EL SEXISMO Y LA DISCRIMINACIÓN

- Tanto los gobiernos como los empleadores deben tomar medidas concretas para responder y prevenir el acoso sexual y la violencia que enfrentan las mujeres líderes de todas las edades, mediante normativas y políticas que fortalezcan los mecanismos de denuncia.
- **Se deben financiar y promover campañas de concienciación** contra todas las formas de violencia hacia las mujeres. Es necesario que hombres y niños se **conviertan en aliados y promotores** de la igualdad de género y el liderazgo femenino y que rechacen cualquier conducta sexista.

## PREPARAR A LAS NIÑAS PARA EL ÉXITO

- Los gobiernos, organismos internacionales, escuelas y demás actores involucrados deben garantizar el acceso de las niñas a la escuela y otros sistemas educativos, incluyendo lugares seguros y programas de mentoría, y ofrecerles los recursos y el apoyo que necesitan para revertir la tendencia actual.
- Los ministerios de educación deben **contribuir a acabar con las barreras de género** y poner fin a la discriminación en los sistemas educativos, garantizando que los materiales escolares no perpetúen estereotipos de género alrededor de los roles de liderazgo.
- Es necesario que los gobiernos y la sociedad civil **apoyen las redes juveniles de chicas y reconozcan que la intervención colectiva** es uno de los principales caminos para que las jóvenes ejerzan sus aspiraciones de cambio social.

**Sobre esta investigación:** este estudio del Geena Davis Institute on Gender in Media y Plan International incluye el testimonio de casi 10.000 niñas y jóvenes de 19 países. Los datos se recogieron mediante encuestas y focus groups en que las participantes reflexionaron sobre las cualidades que definen a una joven líder e identificaron aquellas personas que les han servido de inspiración. Las encuestas incluyeron 10 preguntas sobre sus aspiraciones de liderazgo, experiencias, seguridad, referentes y discriminación y cuestionó a las chicas sobre sus aspiraciones respecto a su carrera, su país, su comunidad y su familia.